

beyond trends

Strategisches Zukunftswissen
für das Agenturgeschäft

Strategisches Zukunftswissen für eure Arbeit

THE FUTURE:
PROJECT

Marketing-, Kommunikations- und Kreativagenturen brauchen ein sicheres Gespür dafür, was die Gesellschaft und Menschen bewegt – heute und morgen. Doch oft fehlt es Agenturen an Zeit, Ressourcen oder dem methodischen Fundament, sich tiefergehend mit Trends und zukünftigen Entwicklungen zu beschäftigen.

Genau hier setzen wir an.

The Future:Project ist euer **strategischer Partner** für fundierte **Trend- und Zukunftsforschung**. Wir liefern das **Know-how, das euren Ideen Richtung gibt** – wissenschaftlich fundiert, praxisnah aufbereitet und **anschlussfähig für eure Arbeit mit Marken, Produkten und Menschen.**

Trend- und Zukunftsforschung als Basis

THE FUTURE:
PROJECT

Wissenschaftliche Erkenntnisse aus der Trend- und Zukunftsforschung bilden eine zentrale Basis für das Agenturgeschäft.

Unser Input für
eure Arbeit

Maßgeschneiderter
Input aus der Trend-
und
Zukunftsforschung

So könnt ihr unseren Input nutzen

- Entwicklung von Marken- und Kommunikationsstrategien
- Kampagnen-Entwicklung
- Marken- und Produktpositionierung
- Pitch-Präsentationen bei Kund:innen
- kreative Arbeit

erfolgreiches
Agenturgeschäft

Wir liefern Zukunftskompetenz beyond Trends

THE FUTURE:
PROJECT

- **Trendanalysen mit Substanz:**
wissenschaftlich fundiert,
nachvollziehbar belegt und direkt
anschlussfähig für eure Strategie- und
Konzeptarbeit
- **Zusammenhänge verstehen:**
gesellschaftliche Umbrüche, kulturelle
Muster und wirtschaftliche Dynamiken –
und was das für Kommunikation,
Markenführung und Innovation bedeutet
- **Orientierung:** für Marken- und
Produktentwicklung, Positionierung,
Storytelling, Innovation – und eure
kreative Arbeit



Unsere Angebotsoptionen

THE FUTURE:
PROJECT

Trend-Partnerschaft für Kundenprojekte

Bietet euren Kund:innen fundiertes Trendwissen und valide Zukunftsperspektiven.

Leistungen:

- Kundenspezifische Trend- und Zukunftsinputs
- Unterstützung und Fundament für einen konkreten Pitch-Case
- Maßgeschneiderte Trend-Dossiers, Zukunftsstudien oder Branchen-Deep-Dives für eure Kund:innen

Zukunftsstudie als strategisches Agentur-Asset

Positioniert euch als Thought Leader mit einem eigenen Zukunftsreport.

Leistungen:

- Individuell zugeschnittene Zukunftsstudie für eure Agentur
- fundierte Trends, gesellschaftliche Entwicklungen und Branchenperspektiven
- Optional: Visuals, Keynote, Microsite-Inhalte

„Beyond Trends“ Update im Abo

Erhaltet die neuesten Trends und Branchen-Updates bequem in euer Postfach.

Leistungen:

- regelmäßiges „Beyond Trends“ Update mit den wichtigsten Trends
- auf Wunsch auf eine oder mehrere Branchen zugeschnitten

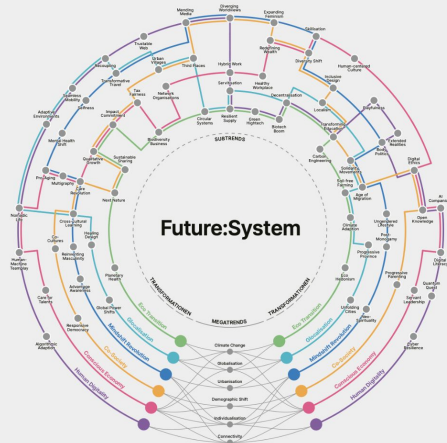
In Abstimmung mit euren Bedarfen erstellen wir ein passendes und individualisiertes Angebot.

Wie wir arbeiten

THE FUTURE:
PROJECT

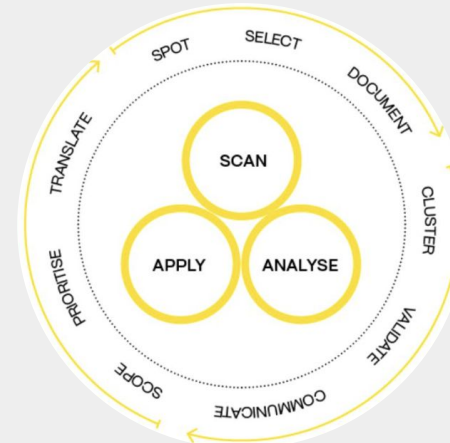
FUTURE:SYSTEM unsere Trend-Systematik

Das Future:System ersetzt klassische lineare Trendanalysen durch ein integriertes und dynamisches Modell. Die Systematik visualisiert, wie globale Veränderungen, gesellschaftliche Bewegungen, Megatrends und Transformationen miteinander interagieren.



TREND CYCLE unser Analyseprozess

In unserem Analyseprozess orientieren wir uns am Trend Cycle von Els Dragt. Am Anfang stehen Beobachtungen, die wir immer weiter verdichten, clustern, quantitativ untermauern und validieren. Auf dieser Basis leisten wir die Übersetzungsarbeit für die Bedarfe unserer Kund:innen.

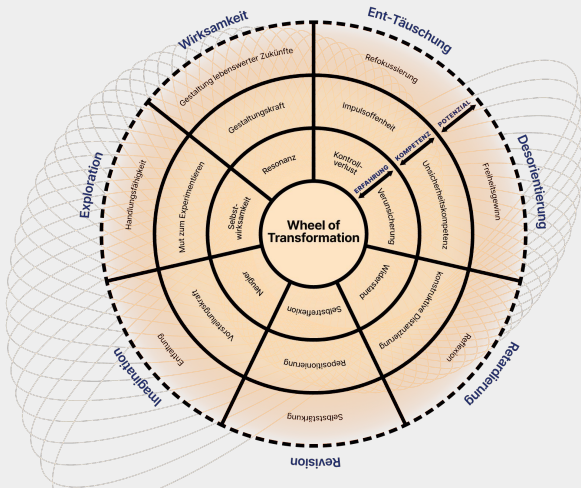


Wie wir arbeiten

THE FUTURE:
PROJECT

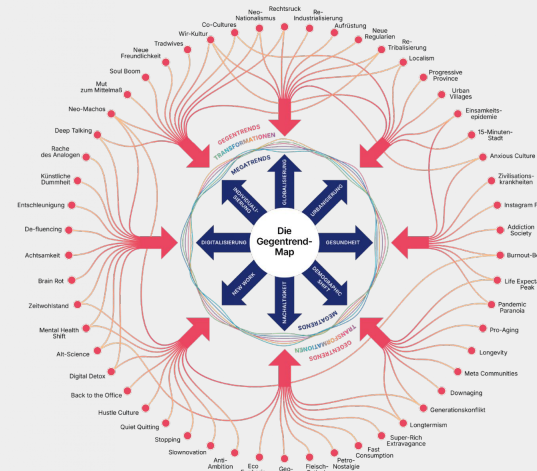
WHEEL OF TRANSFORMATION unser Transformationsansatz

Das Wheel of Transformation nutzen wir für die Begleitung von Unternehmen und Organisationen in der Transformation. Das Modell betrachtet Wandel als dauerhaften, evolutionären Prozess. Im Zentrum steht das fortwährende Erlernen und Trainieren der eigenen Veränderungsfähigkeit.



GEGENTREND-MAP unsere Gegendrend-Methodik

Die Gegendrend-Map visualisiert die Wirkung von Trends und Gegendrends. Durch die Arbeit mit der Gegendrend-Map können Spannungsfelder in der Trendlandschaft und neue Chancen frühzeitig identifiziert werden - um mehr Klarheit bei Zukunfts-Entscheidungen zu schaffen.



Wir sind The Future:Project

THE FUTURE:
PROJECT

The Future:Project ist **das Netzwerk von Zukunftsforscher:innen, Vordenker:innen, Expert:innen und Speaker:innen**, welches sich aus dem Zukunftsinstitut heraus neu formiert hat.

Wir begleiten Organisationen durch den Wandel. Mit fundierten **Studien, Trend- und Zukunftswissen, wirkungsvollen Workshops und praxisnaher Transformationsbegleitung** schaffen wir Klarheit, Orientierung und konkrete **Lösungen für komplexe Herausforderungen**.

Wir sind überzeugt: Zukunft muss nicht mehr nur erklärt, sondern gemeinsam gestaltet werden. Dafür arbeiten wir **interdisziplinär, menschenzentriert, mit neuen Methoden jenseits linearer Megatrendlogik** – und mit klarer Ausrichtung auf **Wirksamkeit**.



Einblicke in unsere Arbeit

THE FUTURE:
PROJECT

TRENDSTUDIE: NEUE SEHNSUCHT NACH EINFACHHEIT

SEG Hausgeräte GmbH



→ **Easy Living:**
Entspannung und
Rückzug zuhause

→ **Functionality First:**
Küche als
Vereinfacherin

→ **Beyond
Techwashing:**
Technologie mit
echtem Mehrwert

→ [weitere Infos und zur Studie](#)

TRENDREPORT: ZUKUNFT DER MILCH – KULTURGUT IM WANDEL

fischerAppelt, Initiative Milch 2.0 GmbH



→ **Mindshift:**
Milchprodukte als
Ausdruck von
Identität

→ **Healthy Living:**
Zwischen Bio-Boom
und Fitness-Wahn

→ **Eco Transition:**
Planetares
Bewusstsein, Wunsch
nach Transparenz

→ [weitere Infos](#)



Lasst uns in den Austausch kommen!

Im Gespräch finden wir
gemeinsam heraus, wie wir euch
mit unserem Trend- und
Zukunftswissen unterstützen
können.

studien@thefutureproject.de
+49 69 257 887 60

www.thefutureproject.de